



**DOANH NHÂN ĐỒNG HÀNH VỚI NGƯỜI TRẺ TRONG KHỞI NGHIỆP, LẬP NGHIỆP:  
 TỪ TƯ TƯỞNG HỒ CHÍ MINH ĐẾN KHÁT VỌNG KIẾN QUỐC**

*ENTREPRENEURS ACCOMPANYING THE YOUTH IN ENTREPRENEURSHIP AND CAREER  
 BUILDING: FROM HO CHI MINH'S THOUGHT TO THE ASPIRATION FOR NATION-BUILDING*

**Phan Ngọc Diễn, Đặng Văn Ni\***

Trường Đại học Cửu Long

\*Email: dangvanni@mku.edu.vn

DOI: <https://doi.org/10.65934/mkusj.2026.42.850>

Ngày nhận bài: 27/11/2025

Ngày phản biện: 25/12/2025

Ngày duyệt bài: 23/03/2026

**TÓM TẮT**

Trong bối cảnh hội nhập sâu rộng và định hướng kiến tạo quốc gia khởi nghiệp, lực lượng thanh niên và cộng đồng doanh nghiệp đang trở thành hai trụ cột then chốt quyết định tương lai kinh tế đất nước. Hướng đến mục tiêu khơi dậy và phát huy tối đa nguồn lực to lớn này, bài viết phân tích vai trò của doanh nhân trong việc hỗ trợ người trẻ khởi nghiệp, lập nghiệp và khát vọng xây dựng và phát triển đất nước. Đặt trong lăng kính của đường lối, chính sách hiện hành và nền tảng tư tưởng cách mạng vững chắc, trên cơ sở Nghị quyết 68-NQ/TW ngày 04/5/2025 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân, bài tham luận làm rõ cơ sở lý luận theo di huấn của Chủ tịch Hồ Chí Minh về doanh nhân là bộ phận của khối đại đoàn kết, phải “đồng hành với dân tộc” và đem vốn vào “những công cuộc ích nước, lợi dân”. Sự gắn kết mật thiết giữa thế hệ đi trước dày dạn kinh nghiệm và thế hệ trẻ đầy nhiệt huyết không chỉ mang lại giá trị gia tăng về mặt kinh tế mà còn củng cố khối đại đoàn kết toàn dân. Nhằm hiện thực hóa tầm nhìn chiến lược đó vào thực tiễn sinh động, trên cơ sở đó, bài viết kiến nghị tiếp tục nhân rộng mô hình liên kết doanh nhân – người trẻ, tăng cường hỗ trợ về vốn, truyền cảm hứng và đào tạo quản trị cho thanh niên khởi nghiệp, đồng thời cụ thể hóa mục tiêu Nghị quyết 68 để đóng góp tích cực vào khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, thịnh vượng.

**Từ khóa:** doanh nhân, thanh niên khởi nghiệp, tư tưởng Hồ Chí Minh, Nghị quyết 68/NQ-TW, kinh tế tư nhân

**ABSTRACT**

In the context of deep integration and the strategic orientation towards creating a startup nation, the youth demographic and the business community are emerging as two pivotal pillars determining the country's economic future. Aiming to awaken and maximize this tremendous resource, this article analyzes the role of entrepreneurs in supporting young people in entrepreneurship and career establishment, as well as their aspiration to build and develop the country. Positioned within the lens of current policy guidelines and a solid foundation of revolutionary ideology, based on the Politburo's Resolution 68-NQ/TW dated May 4, 2025 on the development of the private economy, this presentation clarifies the theoretical basis according to the legacy of President Ho Chi Minh that entrepreneurs are part of the great solidarity bloc, and must “accompany the nation” and invest capital in “those endeavors beneficial to the country and the people.” The close synergy between the experienced older generation and the passionate youth not only yields economic value-added but also fortifies the great national unity bloc. To actualize this strategic vision into vivid reality, on that basis, the article recommends continuing to expand the model of linking entrepreneurs with young people, strengthening support in terms of capital, providing inspiration and management training for young entrepreneurs, while concretizing the objectives of Resolution 68 to contribute positively to the aspiration to develop a prosperous and thriving nation.

**Keywords:** entrepreneurs, youth entrepreneurship, Ho Chi Minh's ideology, Resolution 68/NQ-TW, private economy

## 1. Đặt vấn đề

Sinh thời, Chủ tịch Hồ Chí Minh đã dành nhiều sự quan tâm cho cộng đồng doanh nghiệp. Người khẳng định giới công thương là “một bộ phận của khối đại đoàn kết toàn dân” và nhấn mạnh phải “đồng hành với dân tộc, với sự nghiệp cách mạng của Đảng” [1]. Ngày 13/10/1945, Người viết thư khuyên giới Công – Thương “mau mau gia nhập vào Công – Thương cứu quốc đoàn, cùng đem vốn vào làm những công cuộc ích nước lợi dân” [2]. Những lời dạy đó đặt doanh nhân vào vị trí cùng chia sẻ lợi ích đất nước. Người cũng chỉ ra các phẩm chất đạo đức của người làm kinh doanh: phải “cần, kiệm, liêm, chính” và “chống tham ô, lãng phí” trong quản lý sản xuất kinh doanh [2]. Tư tưởng này là kim chỉ nam, giúp doanh nhân vừa tạo ra lợi nhuận, vừa đóng góp xây dựng xã hội. Truyền thống ấy cho thấy doanh nhân từ lâu đã được xem là lực lượng tiên phong đóng góp cho khát vọng kiến quốc.

Về phương diện chính sách, đường lối của Đảng và Nhà nước cũng cụ thể hóa quan niệm của Người. Ví dụ, Nghị quyết Trung ương 9 khóa XI (2011) và Nghị quyết Trung ương 4 khóa XIII (10/2023) đã khuyến khích xây dựng văn hóa kinh doanh, phát huy vai trò doanh nhân trong xây dựng, bảo vệ Tổ quốc [1]. Tương tự, Nghị quyết 68/NQ-TW (2025) khẳng định doanh nhân là “chiến sĩ trên mặt trận kinh tế” [3], cho thấy sự thống nhất giữa tư tưởng Hồ Chí Minh và chính sách hiện đại về kinh tế tư nhân. Do vậy, lý luận về doanh nhân đồng hành cùng dân tộc, theo Hồ Chí Minh, chính là cơ sở để xem xét vai trò của doanh nhân trong khởi nghiệp thanh niên ngày nay.

Trong bối cảnh hiện nay, Đảng, Nhà nước cũng coi kinh tế tư nhân là động lực phát triển. Nghị quyết 68-NQ/TW của Bộ Chính trị lần đầu tiên xác định “kinh tế tư nhân được xác định là một động lực quan trọng nhất của nền kinh tế quốc dân” [3]. Với định hướng như vậy, bài tham luận này tập trung phân tích thực tiễn sự đồng hành giữa doanh nhân và người trẻ, nhằm rút ra bài học và đề xuất giải pháp phù hợp với mục tiêu phát triển kinh tế – xã hội và hội nhập kinh tế quốc tế.

## 2. Nội dung

### 2.1. Thực tiễn công tác hỗ trợ khởi nghiệp tại tỉnh Vĩnh Long

Tại tỉnh Vĩnh Long, theo báo cáo, hiện nay có khoảng 15.600 doanh nghiệp, dự kiến tăng lên 20.000 doanh nghiệp vào năm 2030; trong nền kinh tế, đạt tỷ lệ 20 doanh nghiệp hoạt động/ngàn dân; có doanh nghiệp tham gia chuỗi giá trị toàn cầu. Tốc độ tăng trưởng bình quân của kinh tế tư nhân đạt khoảng (10-12)%/năm, cao hơn tốc độ tăng trưởng của nền kinh tế; kinh tế tư nhân đóng góp khoảng (55-58)% GRDP. Phấn đấu đến năm 2045, toàn tỉnh có ít nhất 30.000 doanh nghiệp hoạt động trong nền kinh tế; có 3 doanh nghiệp tham gia chuỗi giá trị toàn cầu. Kinh tế tư nhân đóng góp trên 60 % GRDP [4].

Trong thời gian qua, nhiều giải pháp được tỉnh triển khai và mang lại hiệu quả đáng kể như các cuộc thi ý tưởng sáng tạo, hội thảo chuyên gia công nghệ, kết nối nhà đầu tư. Kết quả, đã xuất hiện các doanh nghiệp khởi nghiệp sử dụng nguồn nguyên liệu địa phương. Ví dụ, Công ty TNHH Bánh Nhật Ngọc (Vĩnh Long) chế biến củ khoai lang tím thành bánh phồng, nui khoai lang, ống hút củ khoai,... với giá trị gia tăng cao [5]; hay hành trình của Công ty cổ phần Đầu tư dứa Bến Tre (BEINCO) vượt lên trên những khó khăn để tạo đà phát triển mạnh và bền vững; câu chuyện khởi nghiệp của cơ sở thủ công mỹ nghệ Dừa – Cocohand chuyên sản xuất các sản phẩm mỹ nghệ từ dừa của Bến Tre, là nơi tôn vinh làng nghề thủ công thông qua các thiết kế mẫu mã đa dạng mang tính thẩm mỹ, sáng tạo và tinh tế; tương tự, các doanh nghiệp chế biến nắm ăn với nguyên liệu địa phương cũng cho hiệu quả kinh tế cao,.... Những ví dụ này cho thấy phong trào khởi nghiệp với thế mạnh nông nghiệp địa phương đã tạo sự lan tỏa trong cộng đồng doanh nghiệp và thanh niên Vĩnh Long.

Sau khi thực hiện sắp xếp đơn vị hành chính, tỉnh Vĩnh Long đã nhanh chóng ổn định bộ máy và tập trung đẩy mạnh các mục tiêu bứt phá kinh tế, đặc biệt là việc áp dụng công nghệ mới để nâng cao năng suất doanh nghiệp. Tính riêng trong 9 tháng đầu năm 2025, trên địa bàn tỉnh có 2.062 doanh nghiệp thành lập mới, tăng 96% so với cùng kỳ, với tổng vốn đăng ký đạt 9.407,6 tỷ đồng [6]. Sự gia tăng mạnh mẽ này đi kèm với làn sóng đổi mới sáng tạo; tỉnh đã triển khai 373 nhiệm vụ khoa học - công nghệ, hình thành 425 quy trình và giải pháp công nghệ mới, đồng thời cấp chứng nhận

cho 14 doanh nghiệp khoa học - công nghệ điển hình [7]. Việc ứng dụng công nghệ hiện đại như máy bay không người lái, hệ thống giám sát côn trùng thông minh và dây chuyền chế biến sâu đã giúp các doanh nghiệp nâng cao khả năng thích ứng, đưa kim ngạch xuất khẩu toàn tỉnh năm 2025 ước đạt 3,66 tỷ USD, tăng 16,41% so với năm 2024 [8]. Để duy trì đà tăng trưởng này, các giải pháp phát triển doanh nghiệp trọng tâm đã được triển khai, bao gồm: thúc đẩy chuyển đổi số toàn diện với mục tiêu hỗ trợ 100% doanh nghiệp nhỏ và vừa thực hiện kinh tế số [9], đồng thời xây dựng hệ sinh thái liên kết “Doanh nhân - Người trẻ” để chuyển giao công nghệ AI và quản trị thông minh. Những con số ấn tượng về tăng trưởng GRDP (đạt 7,49% trong 6 tháng đầu năm 2025) chính là minh chứng cho thấy sự kết hợp đúng đắn giữa công nghệ hiện đại và tinh thần vượt khó, góp phần hiện thực hóa mục tiêu đưa kinh tế tư nhân trở thành động lực quan trọng theo tinh thần Nghị quyết 68-NQ/TW của Bộ Chính trị.

Phong trào thanh niên khởi nghiệp Vĩnh Long (bao gồm Bến Tre và Trà Vinh cũ) đã cho thấy bước chuyển tích cực cả về quy mô hoạt động lẫn tính thực tiễn của các dự án, các hoạt động hỗ trợ khởi nghiệp được tổ chức liên tục, với nhiều câu lạc bộ thanh niên làm kinh tế, chuỗi sự kiện thu hút hàng ngàn ý tưởng, dự án, nhiều chương trình vay vốn, tập huấn, cuộc thi,... nhằm tạo điều kiện để thanh niên thử nghiệm, hoàn thiện mô hình kinh doanh của mình. Điều này phản ánh một thực tế quan trọng: bên cạnh các giải pháp về chính sách, chính quyền địa phương cùng mạng lưới doanh nhân đã bắt đầu đóng vai trò “bệ đỡ” giúp thanh niên chuyển ý tưởng thành sản phẩm – từ chế biến nông sản địa phương, phát triển sản phẩm OCOP đến mô hình nông nghiệp công nghệ cao – mang lại giá trị gia tăng và cơ hội việc làm.

## 2.2. Bài học kinh nghiệm

Từ những kết quả thực tiễn trên, có thể rút ra một số bài học kinh nghiệm cho việc khuyến khích doanh nhân đồng hành với người trẻ trong khởi nghiệp, lập nghiệp.

Thứ nhất, cần đẩy mạnh liên kết chặt chẽ giữa doanh nghiệp và tổ chức Đoàn – Hội. Nhiều doanh nhân đã nhận tài trợ, mentoring cho các dự án của sinh viên, góp phần tạo nền tảng ý tưởng khả thi.

Thứ hai, việc phát huy tư tưởng, văn hóa kinh doanh theo tư tưởng Hồ Chí Minh vẫn là tiền đề quan trọng. Ví dụ, việc giáo dục tinh thần làm việc “cần, kiệm, liêm, chính” cho người khởi nghiệp giúp nâng cao tính bền vững của doanh nghiệp. Những doanh nhân trẻ năng động luôn sẵn sàng đổi mới, ứng dụng công nghệ để tạo ra sản phẩm mới có giá trị cao.

Thứ ba, chính sách hỗ trợ (về vốn, đào tạo, thị trường) và các sự kiện khởi nghiệp (thi ý tưởng, ngày hội sáng tạo) là chất xúc tác hiệu quả; chúng giúp lan tỏa nhận thức, truyền cảm hứng cho thanh niên, đồng thời thu hút nhà đầu tư cùng tham gia khởi nghiệp. Từ đó, các mô hình kinh tế nông nghiệp công nghệ cao do thanh niên làm chủ mang lại hiệu quả rõ rệt, minh chứng cho xu hướng phát triển bền vững.

## 3. Đề xuất kiến nghị

*Thứ nhất*, tăng cường diễn đàn và chương trình kết nối

Cần thường xuyên có các diễn đàn, hội thảo, tọa đàm giữa doanh nhân thành đạt và thanh niên khởi nghiệp, nhằm chia sẻ kinh nghiệm và hợp tác phát triển. Việc này giúp thanh niên có thêm cố vấn, định hướng thực tiễn, đồng thời doanh nhân góp phần đào tạo nhân lực tương lai cho nền kinh tế.

*Thứ hai*, hỗ trợ vốn và thủ tục

Cần cải thiện chính sách tín dụng, bảo lãnh vay vốn cho thanh niên khởi nghiệp; giảm thủ tục hành chính và thời gian giải ngân để thanh niên tiếp cận vốn nhanh chóng. Ngoài ra, khuyến khích doanh nghiệp đầu tư mạo hiểm, gắn kết chương trình ươm tạo sáng tạo với thanh niên.

*Thứ ba*, đào tạo kỹ năng và kiến thức

Phối hợp các trường đại học, viện nghiên cứu, doanh nghiệp mở khóa đào tạo chuyên sâu về quản trị, công nghệ cho thanh niên; hướng dẫn áp dụng tư tưởng Hồ Chí Minh về đạo đức kinh doanh vào thực tiễn. Việc này sẽ bồi dưỡng tinh thần dân thân và tinh thần đổi mới cho người trẻ khởi nghiệp.

*Thứ tư*, tận dụng thế mạnh địa phương

Khuyến khích doanh nhân và thanh niên phát triển dự án gắn với thế mạnh địa phương (nông nghiệp công nghệ cao, du lịch cộng đồng, OCOP,...), như đã được thực hiện thành công tại Vĩnh Long với các sản phẩm đặc sản. Điều này

vừa tạo việc làm cho lao động trẻ, vừa góp phần quảng bá hình ảnh địa phương.

*Thứ năm*, định hướng chính sách dài hạn

Tích cực thực hiện Nghị quyết 68/NQ-TW bằng việc cụ thể hóa các mục tiêu phát triển doanh nghiệp. Ví dụ, duy trì các chỉ tiêu hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp (như tôn vinh, tư vấn, hỗ trợ ươm tạo) hàng năm; đặt mục tiêu gia tăng số doanh nghiệp trẻ. Chính sách minh bạch, lâu dài sẽ tạo niềm tin để thanh niên tự tin lập nghiệp, đồng thời khích lệ doanh nhân tiếp tục đồng hành.

#### 4. Kết luận

Đội ngũ doanh nhân đồng hành với dân tộc nói chung và người trẻ khởi nghiệp nói riêng vừa là truyền thống tốt đẹp, vừa là nhu cầu cấp thiết để hiện thực hóa khát vọng phát triển đất nước. Kết quả bước đầu ở Vĩnh Long cho thấy khi được hỗ trợ và dẫn dắt đúng hướng, thanh niên và doanh nhân cùng có thể tạo ra động lực tăng trưởng mới. Bài tham luận nhấn mạnh việc kế thừa tư tưởng Hồ Chí Minh về tinh thần ái quốc của doanh nhân, kết hợp với thực hiện hiệu quả Nghị quyết 68-NQ/TW, sẽ góp phần khơi dậy ý chí tự lực, tự cường của tuổi trẻ trong sự nghiệp kiến thiết đất nước. Qua đó, doanh nhân và thanh niên sẽ cùng đóng góp quan trọng vào sự phát triển kinh tế – xã hội, hướng đến mục tiêu một nước Việt Nam hùng cường, phồn vinh.

#### TÀI LIỆU THAM KHẢO

Diễn đàn Doanh nghiệp. (2024). *Tư tưởng Hồ Chí Minh và sứ mệnh của doanh nhân Việt*. Từ <https://diendandoanhngiep.vn/tu-tuong-ho-chi-minh-va-su-menh-cua-doanh-nhan-viet-10133198.html>

Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam. (2024). *Doanh nhân trẻ Việt Nam: Khởi nghiệp, kiến quốc, làm theo lời Bác*.

<https://vyea.org.vn/doanh-nhan-tre-viet-nam-khoi-nghiep-kien-quoc-lam-theo-loi-bac/>

Bộ Chính trị. (2025). *Nghị quyết số 68-NQ/TW ngày 04/5/2025 về phát triển kinh tế tư nhân*. <https://xaydungchinhsach.chinhphu.vn/toan-van-nghi-quyet-so-68-nq-tw-ve-phat-trien-kinh-te-tu-nhan-119250505101309949.htm>

Báo và Phát thanh - Truyền hình Vĩnh Long. (2025). *Thành lập Ban chỉ đạo Phát triển kinh tế tư nhân tỉnh*. <https://baovinhlong.com.vn/kinh-te/202509/thanh-lap-ban-chi-dao-phat-trien-kinh-te-tu-nhan-tinh-d4703a9/>

Báo và Phát thanh - Truyền hình Vĩnh Long. (2025). *Lan tỏa phong trào khởi nghiệp đổi mới sáng tạo*. <https://baovinhlong.com.vn/kinh-te/202503/lan-toa-phong-trao-khoi-nghiep-doi-moi-sang-tao-1286e8b/>

Báo Đầu tư. (2025). *Vĩnh Long: Doanh nghiệp thành lập mới tăng cao về số lượng lẫn vốn đăng ký*. Từ <https://baodautu.vn/vinh-long-doanh-nghiep-thanh-lap-moi-tang-cao-ve-so-luong-lan-von-dang-ky-d408446.html>

Báo Nhân dân. (2025). *Vĩnh Long đột phá về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số*. <https://nhandan.vn/vinh-long-dot-pha-ve-phat-trien-khoa-hoc-cong-nghe-doi-moi-sang-tao-va-chuyen-doi-so-post921414.html>

Báo Lao động. (2025). *Xuất khẩu Vĩnh Long tăng 16,41% giữa nhiều thách thức*. Từ <https://laodong.vn/kinh-doanh/xuat-khau-vinh-long-tang-1641-giua-nhieu-thach-thuc-1633362.ldo>

Báo và Phát thanh - Truyền hình Vĩnh Long. (2025). *Doanh nghiệp đẩy mạnh chuyển đổi số*. Từ <https://baovinhlong.com.vn/khoa-hoc-cong-nghe/202509/doanh-nghiep-day-manh-chuyen-doi-so-df40caa/>